

Estudio de tendencias – Proyecto final: Una experiencia COOLHUNTER.

Tecnologías digitales.

Uso de la IA para creación o alteración de contenido multimedia.



Docentes – Adriana Babino, Ximena Rodriguez.

Estudiantes – Andie Bonilla, Yazmín Barcia.

ÍNDICE

Introducción

3

EXPLORACIÓN DE CAMPO

Estética

4

Cultura

5

Marcas

6

Diseño

7

Medios

8, 9

Indicios de cambio

10

Argumentación

11

Conclusiones

12

Anexo: Glosario

13

Bibliografía

14

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial forma parte de nuestra vida cotidiana cada vez con mayor frecuencia. Actualmente existen herramientas capaces de crear imágenes, videos y audios que, a simple vista, pueden parecer completamente reales.

Esta herramienta presenta múltiples beneficios para áreas como el diseño, la publicidad, el entretenimiento y la comunicación, permitiendo desarrollar contenidos de forma más rápida y accesible.

Sin embargo, también plantean nuevos desafíos relacionados con la autenticidad de la información y la confianza en los medios digitales.

Buscamos investigar sobre cómo la inteligencia artificial está transformando la creación de contenido audiovisual. También buscamos reflexionar a través de este ensayo sobre los riesgos asociados a su uso indebido, la manipulación de imágenes, videos y audios con apariencia real, con o sin consentimiento.

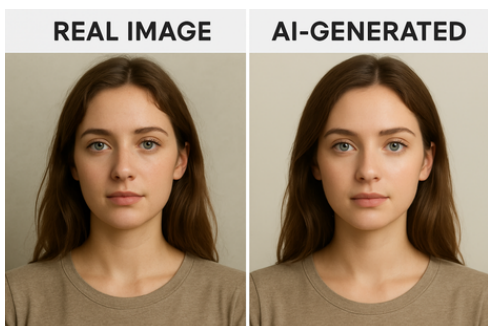
EXPLORACIÓN DE CAMPO

ESTÉTICA

Las imágenes y videos generados por IA a primera vista pueden parecer realistas, pero al observarlos con atención resultan extraños.

La sensación que genera puede ser relacionada con el "valle inquietante", un concepto que se utiliza para explicar porque figuras similares a lo humano pueden resultar perturbadoras, en este caso aplicándolo a éste tipo de contenido.

El contenido generado por IA a menudo presenta fallas, incluso cuando en general parece perfecto y correcto, esa falla genera inquietud e incomodidad. Éste fenómeno puede ayudarnos a diferenciar entre lo que es real y lo que no lo es.



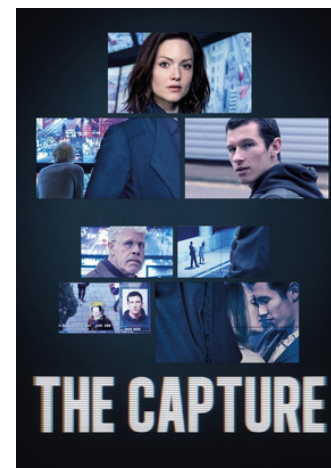
CULTURA.

The Capture (Reino Unido 2019)

La serie sobre IA y deepfakes que alerta de un futuro en el que nada es lo que parece.

La problemática central de la serie gira en torno a la manipulación digital, las noticias falsas en tiempo real y como los gobiernos y las grandes corporaciones pueden modificar grabaciones de seguridad para incriminar a personas inocentes y alterar la realidad, con el uso de programas de hackeo e IA.

Hay un complot del Gobierno británico y estadounidense para alterar imágenes y conseguir las pruebas necesarias para que un juez no tenga dudas a la hora de condenar. La tecnología al servicio de esta trama se denomina "Correction" y, para mayor realismo, no trata de condenar



inocentes, más bien de reajustar la realidad para que las amenazas contra Reino Unido no tengan escapatoria si el resto de pruebas no son concluyentes.

Falsear entrevistas y manipular declaraciones alcanza cotas inimaginables gracias a los deepfakes, imágenes donde el ministro británico lanza mensajes guionizados por uno y otro bando en entrevistas reales que son alteradas en el camino entre los estudios de la BBC y la televisión.

Ver ya no significa creer.

La relación entre la serie y los recientes Deepfakes es muy directa. Ambas hablan de la pérdida de confianza en la imagen como prueba de la realidad.

La serie muestra cómo los registros audiovisuales pueden editarse o fabricarse para construir una realidad conveniente, del mismo modo que los deepfakes utilizan inteligencia artificial para crear imágenes, videos o audios falsos y creíbles.

La tecnología aparece como una herramienta de control, vigilancia y manipulación de la percepción. Este nexo entre la ficción y lo real permite anticiparnos a posibles desenlaces.

MARCAS.

HOLD

Videos publicitarios de la empresa HOLD (sistemas potabilizadores para piscinas) mezcla imágenes filmadas por camarógrafos con imágenes creadas a través de Inteligencia Artificial.

La publicidad logra hacer difusa la línea entre lo real y lo ficticio, los videos son tan convincentes que una persona debe verla múltiples veces para poder definir y distinguir un fragmento de otro. Este caso nos deja ver de forma clara como esta clase de videos son altamente convincentes y realistas.

Si bien en este caso la tecnología se utiliza con fines publicitarios e inofensivos, demuestra el potencial que estas herramientas tienen para producir contenidos altamente creíbles. Las características que presentan estos videos constituyen la base de los deepfakes, la IA crea imágenes o videos que aparentan ser auténticos, aumentando el riesgo de desinformación, duda, manipulación y pérdida de confianza hacia los medios televisivos.



Extraído de Hold - Youtube

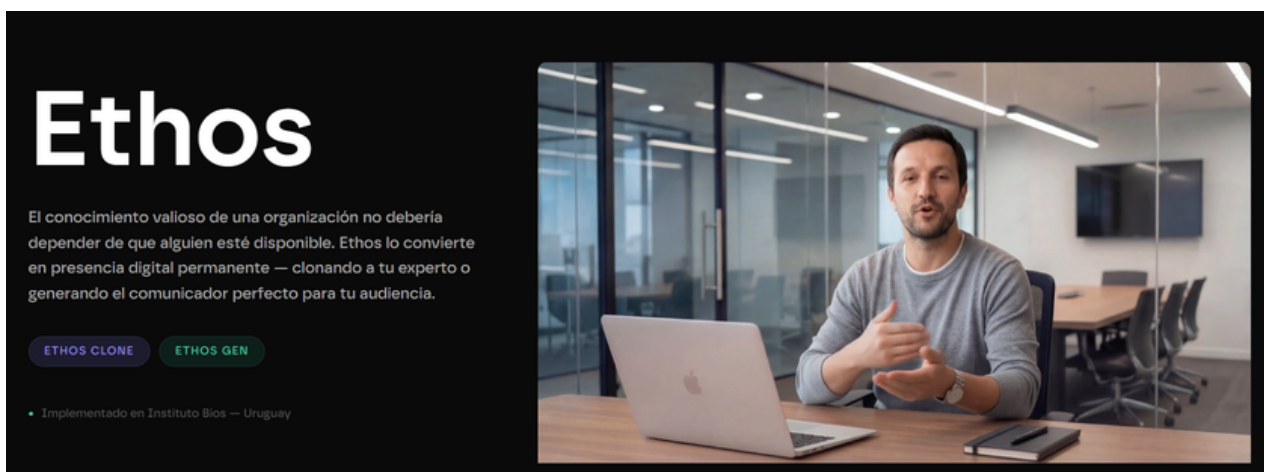


MAMBO: Agencia Digital.

Ubicados en la ciudad de Montevideo, Mambo es una Agencia Digital que se destaca no solo por la creación de páginas web e interfaces, sino por la creación a través de IA de audiovisuales totalmente realistas.

Esta agencia es responsable de publicidades de grandes empresas en Uruguay, generadas casi en su totalidad a través de Inteligencia Artificial y logrando un producto terminado totalmente convincente.

” Nos apoyamos en inteligencia artificial y herramientas de vanguardia para diseñar estrategias”



Extraído de [Mambo.uy](https://mambo.uy).

Ethos es uno de los servicios que ofrece la agencia. A través de videos de una persona real, se entrena a la IA a través de información sobre la persona a copiar para generar una presencia digital ilimitada. Tiene la capacidad de clonar el tono de voz en cualquier idioma necesario y de copiar gestos no solo faciales sino corporales.

Este apartado también ofrece un servicio aún más complejo, en el que pueden crear un comunicador que no existe, pudiendo darle el aspecto físico que se imagine. Lo único que necesitan para comenzar a diseñar son los datos de la audiencia destino — género, edad, rasgos, entorno.

Esto es solo un ejemplo de las infinitas variantes que ofrece la IA en relación a la creación de contenido audiovisual – incluso sin consentimiento.

ATENCIÓN

BCU alerta ante publicidad engañosa que usa IA para “promover esquemas fraudulentos”

El organismo advierte que se utiliza la imagen de Orsi y otros integrantes del gobierno para fomentar estafas “de ahorro e inversión”.

“Se acusa el uso creciente de tecnologías de inteligencia artificial por la difusión de anuncios que utilizan la imagen, voces y videos manipulados de figuras públicas. Estas personalidades son integrantes del gobierno y de organismos públicos, incluido el propio presidente de la República, Yamandú Orsi.”

Extraído de Montevideo Portal.

En esta noticia se muestra un caso real donde la inteligencia artificial es utilizada para manipular imágenes, voces y videos de figuras públicas con fines fraudulentos. Estas publicidades falsas simulan declaraciones reales para generar confianza y promover estafas financieras.

Si bien se pudo alertar a la población sobre esta situación con el fin de evitar las estafas, es necesario erradicar los deepfakes utilizados con fines fraudulentos porque vulneran la confianza pública y facilitan la manipulación de las personas mediante información falsa presentada como real. Al imitar rostros, voces o declaraciones de figuras públicas, estas tecnologías pueden utilizarse para difundir estafas, desinformación y contenidos engañosos difíciles de identificar.



[Link a noticia en el que se puede ver el video fraudulento.](#)

MEDIOS.

La difusión de imágenes sexuales creadas o modificadas mediante inteligencia artificial podría ser penada por la ley.

Ésto constituye una problemática creciente que plantea nuevos desafíos legales, si bien ya existen normativas que sancionan la divulgación de contenido íntimo sin consentimiento, estas fueron creadas antes del desarrollo de herramientas de inteligencia artificial, lo que genera vacíos legales respecto a las imágenes simuladas o manipuladas con IA.

En este contexto se impulsa una modificación del artículo 92 de la Ley de Violencia Hacia las Mujeres Basada en Género de 2017.

Actualmente, el artículo pena al "que difunda, revele exhiba o ceda a terceros imágenes o grabaciones de una persona con contenido íntimo o sexual, sin su autorización" con "seis meses de prisión a dos años de penitenciaría".

La modificación está dirigida al "que difunda, revele exhiba o ceda a terceros imágenes o grabaciones reales o simuladas de una persona con contenido íntimo o sexual, sin su autorización"

Aclarando que "Se entiende por imágenes o grabaciones simuladas aquellas que, de manera verosímil, mediante inteligencia artificial, edición digital u otra tecnología que produzca una representación falsa pero creíble en apariencia, voz o conducta de la persona afectada"

De esta manera, la actualización de la normativa pretende establecer límites claros al uso de estas tecnologías y garantizar herramientas legales adecuadas para sancionar prácticas que pueden generar daños personales, sociales y de la propia imagen.

INDICIOS DE CAMBIO

A partir de la investigación realizada, logramos identificar indicios de cambio.

El aumento exponencial de la creación de contenido multimedia generado con inteligencia artificial ha generado nuevos desafíos relacionados con la privacidad, la desinformación y los derechos de las personas, lo cual ha impulsado proyectos de ley y modificaciones normativas destinadas regular el uso de IA, incorporando explícitamente contenidos creados o manipulados con éstas tecnologías, considerando esto, podemos sugerir que en el futuro la inteligencia artificial tendrá una presencia cada vez más relevante dentro de los marcos legales y regulatorios.

Por otro lado, la mejora constante de las herramientas de generación de imágenes y video dificulta distinguir entre contenidos reales y falsos, esto genera que muchas personas desconfíen de la información que circula en medios digitales e incluso a algunos los vuelve vulnerables a estafas o fraudes, consideramos que, tomando en cuenta esto, se podría impulsar el desarrollo de formas de verificar la autenticidad de los contenidos e incluso el empleo de campañas de concientización para educar a la población sobre esto y así evitar daños.

ARGUMENTACIÓN

La macro tendencia identificada se relaciona con la incorporación cada vez más profunda de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial como macro tendencia. Actualmente, estas herramientas ya no solo cumplen funciones de automatización o asistencia, sino que también participan activamente en la creación de imágenes, videos, audios y experiencias comunicacionales capaces de imitar la realidad con altos niveles de precisión. Este fenómeno transforma la manera en que las personas producen, consumen e interpretan la información, generando nuevas oportunidades creativas, pero también nuevos desafíos sociales, culturales y legales.

Dentro de esta macro tendencia, el hallazgo principal de la investigación es el crecimiento de los contenidos audiovisuales generados o manipulados mediante inteligencia artificial, especialmente los deepfakes. Los casos analizados permiten observar cómo estas tecnologías ya están presentes en diferentes ámbitos, desde la publicidad y el diseño hasta los medios de comunicación y la cultura popular. Empresas y agencias utilizan IA para producir contenidos visuales convincentes y optimizar procesos creativos, demostrando el potencial de estas herramientas para transformar la comunicación contemporánea.

Sin embargo, el mismo desarrollo tecnológico que permite ampliar las posibilidades creativas también genera incertidumbre respecto a la autenticidad de los contenidos. A medida que las imágenes, videos y audios creados por IA se vuelven más realistas, resulta cada vez más difícil distinguir entre aquello que es verdadero y aquello que ha sido fabricado digitalmente. Esta situación pone en cuestión la tradicional confianza depositada en la imagen como evidencia de la realidad y favorece escenarios donde la manipulación, la desinformación y el fraude pueden expandirse con facilidad.

Los ejemplos relevados durante la investigación muestran que esta problemática ya tiene impacto en Uruguay y en el mundo. La utilización de figuras públicas en anuncios falsos, la posibilidad de generar identidades digitales inexistentes y los debates legislativos sobre imágenes íntimas simuladas evidencian que la sociedad comienza a responder a los desafíos que plantea esta tecnología. La aparición de nuevas regulaciones y proyectos de ley constituye un indicio de que la inteligencia artificial tendrá una presencia cada vez más relevante dentro de los marcos normativos y de protección de derechos.

Por lo tanto, consideramos que existe una relación directa entre la macro tendencia y el hallazgo identificado. La expansión de la inteligencia artificial como herramienta de creación audiovisual impulsa el desarrollo de contenidos cada vez más sofisticados y accesibles, mientras que, paralelamente, genera una creciente necesidad de mecanismos de verificación, alfabetización digital y regulación. El fenómeno de los deepfakes representa una manifestación concreta de esta transformación, ya que refleja tanto las posibilidades como los riesgos asociados a una sociedad donde la frontera entre lo real y lo artificial se vuelve cada vez más difusa.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación pudimos observar que la Inteligencia Artificial aplicada a la creación de contenido visual ya es una realidad presente en la sociedad. Su uso permite generar nuevas formas de comunicación, producción audiovisual y diseño, ampliando las posibilidades creativas para empresas y usuarios.

También observamos que estas mismas herramientas pueden utilizarse para alterar la realidad y construir contenidos falsos difíciles de identificar. Los deepfakes representan uno de los ejemplos más claros de esta problemática, porque pueden emplearse para difundir desinformación, realizar estafas o utilizar la imagen de una persona sin su consentimiento.

Si bien muchos de los casos analizados parecen inofensivos o incluso beneficiosos, permiten anticiparnos a posibles escenarios futuros donde distinguir entre lo real y lo artificial sea cada vez más complejo.

En nuestro país actualmente existe una conversación alrededor de este tema, con la intención de tomar medidas de antemano ante el posible uso de Inteligencia Artificial con fines denigrantes o malicia en nuestro país. Esto significa un gran paso en relación al cuidado de la identidad e integridad de la ciudadanía, aunque consideramos que aún falta trabajo en relación al manejo legal de este tema.

Creemos que resulta necesario desarrollar herramientas de detección, promover un uso responsable de la tecnología y avanzar en marcos legales que protejan a las personas frente a posibles abusos.

GLOSARIO

Videos generados con IA:

Los videos con IA (Inteligencia Artificial) son piezas audiovisuales creadas, editadas o generadas mediante algoritmos. Estas herramientas pueden transformar simples textos en videos realistas, crear avatares virtuales, o editar metraje existente para mejorar la calidad, traducir idiomas o generar efectos especiales de forma automática.

Puede funcionar como herramienta pero también como una amenaza. Pueden promover noticias y sucesos falsos, incluso usando la imagen de alguien en contra de su voluntad.

**IA: Inteligencia Artificial*

Deepfakes:

Son archivos de vídeo, imagen o voz manipulados mediante un software de inteligencia artificial de modo que parezcan originales, auténticos y reales.

Los Deepfakes se utilizan para inducir a error a las personas receptoras, por lo que suponen una gran amenaza para la sociedad actual, pudiendo facilitar la desinformación.

BIBLIOGRAFÍA

- *El Debate* (2024, 21 de agosto) La serie sobre IA y deepfakes que alerta de un futuro en el que nada es lo que parece
- *El Observador* (2026, 23 de abril) Personas que difundan imágenes sexuales de terceros creadas con IA podrían ser penalizados: avanza nueva reglamentación
- *LISA Institute*. (2025). Deepfakes: Qué es, tipos, riesgos y amenazas.
- *UNESCO*. (2025). Deepfakes and the crisis of knowing.
- *Hold Uruguay*. Canal de YouTube.
- *Mambo: Agencia digital en Montevideo, Uruguay*. Página web.
- *Montevideo Portal*. (2025, 22 de agosto). BCU alerta ante publicidad engañosa que usa IA para “promover esquemas fraudulentos”
- *Techradar* (2025, 2 de octubre) Sora 2 ya está aquí: ¿podría el valle inquietante explicar por qué las imágenes y los vídeos creados con IA resultan tan extraños?

