

MACROTENDENCIA

Cambio climático

CAZANDO TENDENCIAS

Hacia una nueva cultura del cuidado del mar en Uruguay

Estudiantes: Morales, Dahiana / Perdomo, Erika

Equipo docente: Babino, Adriana / Beceiro, Sofía / Rodríguez, Ximena

Estudio de Tendencias / ATM

Primer semestre, 2026

Lic. en Diseño Industrial / EUCD / FADU / UDELAR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTO	3
EL TEMA	5
CULTURA	
La murga como voz popular	6
Daniela Mercury en Canelones Suena Bien	6.1
“A toda costa” - Literatura	6.2
“Somos santurario” - Canción	6.3
MEDIOS	
Vitamina SEA podcast	7
Uruguay SUB200 - UDELAR	7.1
Apreciaciones del Ministerio de Ambiente	7.2
ESTÉTICA/DISEÑO	
Viaje hacia el Mar	8
Quillapi Hue: la manta mar del uruguay	8.1
MARCAS	
De la Gata Surf	9
Eco Beach	9.1
INDICIOS DE CAMBIO	10
CONCLUSION	11
BIBLIOGRAFÍA	13

INTRODUCCIÓN

En un contexto de creciente crisis climática y de expansión de las exploraciones petroleras offshore en Uruguay, surgen nuevas discusiones sobre el uso de los recursos naturales, la protección ambiental y el futuro de nuestro entorno marítimo. Estas transformaciones han impulsado movilizaciones sociales, debates científicos y diversas expresiones culturales que reflejan un cambio profundo en la relación de la sociedad con esta problemática.

Bajo el lente del cazador de tendencias, mediante este trabajo buscamos identificar señales de cambio e indicios emergentes vinculados a dichos procesos, analizando las motivaciones, comportamientos y formas de participación en torno a la defensa del ecosistema marino para anticipar nuevas corrientes en la articulación entre sociedad, ambiente y políticas públicas.

Para dar inicio, a través de este trabajo exploramos cómo diversos actores contribuyen a la construcción de una cultura de mayor conocimiento, valoración y cuidado del mar en Uruguay.



Buque plataforma de investigación petrolera, Posh Xanadu
Foto: Inés Guimaraens

¿Sabías que Uruguay es, en realidad, mas grande de lo que nos enseñaron?

Bajo las olas del Atlántico, nuestro país custodia un territorio casi tan extenso como nuestra tierra firme. Sin embargo, hay una realidad incómoda:

Somos dueños de un océano que no podemos ver

Mientras el mundo mira hacia el mar para buscar soluciones al cambio climático y nuevas fuentes de energía, Uruguay observa su mayor patrimonio desde la orilla.





REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
ARMADA NACIONAL
SERVICIO DE OCEANOGRAFÍA, HIDROGRAFÍA Y METEOROLOGÍA DE LA ARMADA



URUGUAY MARÍTIMO



Consulado General de la República Oriental del Uruguay

CONTEXTO: UN PAÍS CON MÁS MAR QUE TIERRA

Superficie Terrestre _____ 176.215 km²
Espacio Marítimo _____ 205.688 km²

Aunque Uruguay suele ser percibido como un país principalmente terrestre, su espacio marítimo supera ampliamente su superficie continental. Sin embargo, el país no cuenta con un buque científico moderno ni con la infraestructura suficiente para monitorear de forma autónoma sus aguas.

La investigación oceanográfica requiere observaciones directas y periódicas del mar para estudiar variables como la temperatura, las corrientes, la biodiversidad y los niveles de contaminación. La falta de estas herramientas limita la capacidad de Uruguay para evaluar sus recursos pesqueros, analizar los efectos del cambio climático, controlar los impactos de actividades offshore y monitorear la salud de sus ecosistemas marinos.

Como señala el artículo "Uruguay: un gigante marítimo sin barcos para conocer su propio océano" de Comunidad Ambienta, *"en términos simples: Uruguay posee más mar que tierra"*. Sin embargo, el país aún enfrenta importantes desafíos para conocer, gestionar y proteger de forma autónoma ese vasto territorio marítimo.

¿POR QUÉ ESTO NOS AFECTA A TODOS?

A la ciencia:

Sin embarcaciones de investigación propias, los científicos uruguayos dependen en gran medida de recursos y campañas extranjeras para estudiar y comprender el territorio marítimo nacional.

A la política:

La soberanía no se limita a establecer fronteras en un mapa si no que también implica generar conocimiento para diseñar políticas públicas, gestionar los recursos marinos de forma sostenible y tomar decisiones basadas en evidencia.

Al público general:

Lo que ocurre en ese “Uruguay azul” influye directamente en nuestro clima, nuestra economía, la conservación de los ecosistemas y la construcción de nuestra identidad como país.

EL TEMA: HACIA UNA NUEVA CULTURA DEL CUIDADO DEL MAR EN URUGUAY



Ganadería.

Foto: G. Debenedetti/archivo El País.

Para el desarrollo de este trabajo, es importante centrarnos en el tercer punto mencionado anteriormente, que refiere al público en general, ya que nos invita a reflexionar sobre la relación que la sociedad uruguaya mantiene con el mar y sobre cómo la misma se ha ido transformando, especialmente entre 2025 y la actualidad, proyectándose también hacia el futuro.

Durante mucho tiempo, el mar ocupó un lugar secundario en el imaginario colectivo del país, históricamente más vinculado al territorio terrestre y a la producción ganadera. De hecho, ya en 1604, Hernandarias describía las tierras al este del río Uruguay como “*muy buenas*” y recomendaba que fueran pobladas con ganado, sentando las bases de una actividad que se convertiría en uno de los pilares de la economía y la identidad nacional.

Sin embargo, en los últimos años, y de forma particularmente visible desde 2025, a través de la divulgación científica, las expresiones artísticas y la participación ciudadana, ha comenzado a consolidarse una cultura del cuidado del mar. Este proceso reconoce la importancia ecológica, social, económica y cultural del océano para el presente y el futuro del Uruguay, promoviendo una visión más amplia de la identidad nacional, que incorpora al mar como un elemento central de su patrimonio y desarrollo.



Pulpo cirroteutis en el fondo marino uruguayo

Foto: Uruguay Sub 200

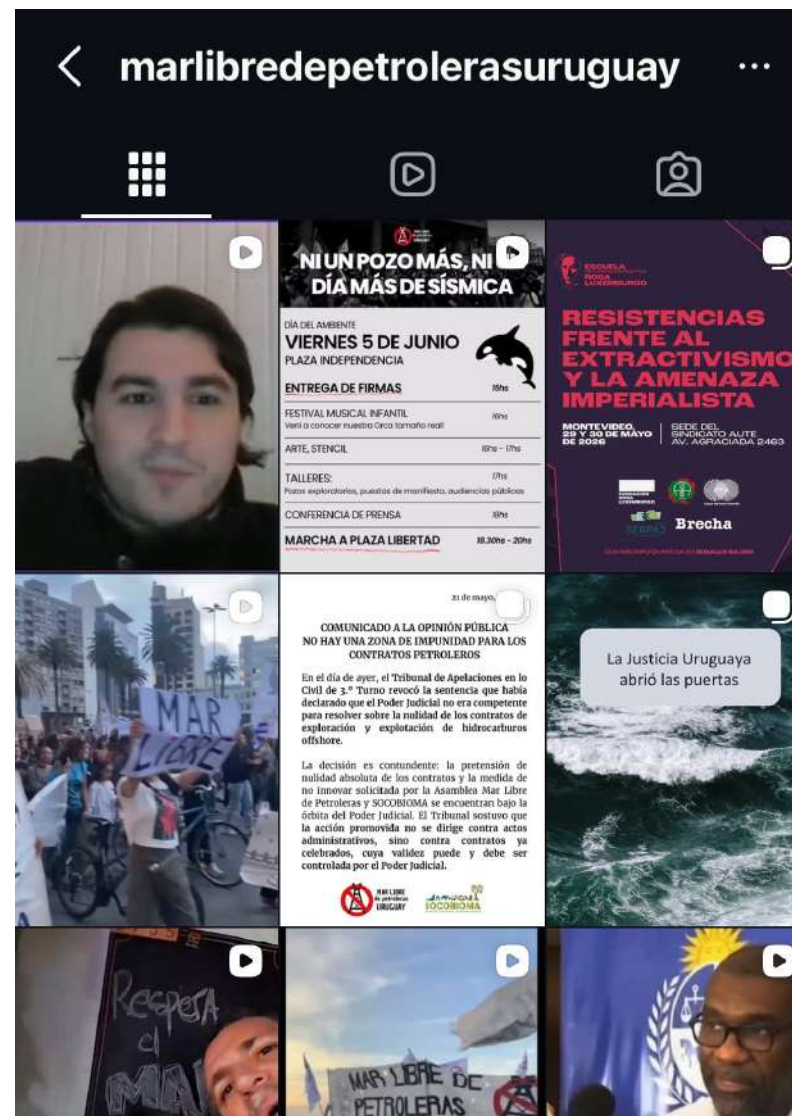
«Crear áreas marinas protegidas es fundamental para la conservación de la biodiversidad, la mitigación y resiliencia al cambio climático.»



MOVILIZACIÓN SOCIAL

En Uruguay, las marchas forman parte de una tradición de participación ciudadana y expresión colectiva. Como señala Arturo Escobar en *Lo Cultural y lo Político* en los Movimientos Sociales de América Latina, *"los movimientos sociales han luchado por redefinir los sentidos de las nociones convencionales de ciudadanía, representación política, participación y, en consecuencia, de la democracia"* (pág. 134). En este sentido, las movilizaciones pueden entenderse como manifestaciones culturales donde se expresan valores, identidades y preocupaciones compartidas por la sociedad.

Las acciones impulsadas por colectivos como Mar Libre de Petroleras y Amigos del Océano constituyen una manifestación cultural, ya que, mediante carteles, intervenciones artísticas y símbolos vinculados al mar, promueven valores como la protección ambiental y la participación ciudadana. Además, durante 2025 estas movilizaciones cobraron mayor visibilidad pública, trasladándose con más fuerza a espacios de encuentro con la ciudadanía y actividades abiertas, más allá de las tradicionales concentraciones frente a la Torre Ejecutiva o espacios de poder político. De esta manera, contribuyeron a instalar el debate sobre la protección del mar uruguayo en la agenda social y cultural del país.



6.1

LA MURGA COMO VOZ POPULAR

“La categoría Murgas es conceptualmente un natural medio de comunicación, transmite la canción del barrio, recoge la poesía de la calle, canta los pensamientos del asfalto. Es una forma expresiva que trasunta el lenguaje popular, con la veta de rebeldía y romanticismo”.
(D.A.E.C.P.U, 2011)

Como una de las expresiones culturales más representativas del Uruguay, la murga ha funcionado históricamente como un espacio de opinión y reflexión sobre los temas que preocupan a la sociedad. En febrero de 2026, las playas uruguayas, las prospecciones sísmicas y la exploración petrolera offshore también encontraron lugar en los espectáculos del carnaval uruguayo, acercando el debate ambiental a miles de personas a través de un lenguaje popular y accesible.

Conjuntos como Queso Magro hicieron referencia a las explosiones submarinas utilizadas en la búsqueda de hidrocarburos:

*"Uruguay busca petróleo aunque no creo que haya,
pero están metiendo bombas bajo el agua de las playas..."*

Por su parte, Un Título Viejo cuestionó el modelo de explotación de los recursos naturales y sus consecuencias para las futuras generaciones:

*"La vida humana es casi un milagro en el universo,
si seguimos tan mansos saqueando recursos sin titubear,
ya no habrá marcha atrás y al final nuestros nietos nos van
a odiar".*

La incorporación de estos temas al carnaval, muestra cómo la preocupación por el mar uruguayo ya no se limita a ámbitos científicos o ambientalistas, sino que comienza a formar parte de la cultura popular. La murga se convierte en un vehículo para difundir, debatir y sensibilizar sobre la importancia de proteger los ecosistemas marinos y su importancia para el futuro del país.



6.2

DANIELA MERCURY EN CANELONES SUENA BIEN

En pleno show de **Canelones Suena Bien 2026**, la icónica artista brasileña **Daniela Mercury** se sumó al reclamo ambiental que moviliza a Uruguay. Con el mensaje **"Mar libre de petroleras"**, la cantante utilizó un espacio cultural y de gran visibilidad para mostrar su apoyo a la campaña, contribuyendo a seguir propagando el debate sobre la protección del mar uruguayo, y el rechazo a los proyectos de exploración petrolera offshore



Este gesto se da en la previa de las movilizaciones convocadas que se dieron el domingo 1º de febrero en diversos puntos del país bajo la consigna "Por un Mar Libre y Vivo", que incluyeron marchas, concentraciones, actividades en defensa de los ecosistemas marinos.

Imágen de la transmisión en vivo de "Canelones Suena Bien 2026". Intendencia de Canelones



6.3

LITERATURA

“A TODA COSTA”



El 5 de junio de 2026, la escritora uruguaya Marta Camou presentó ¡Sorpresa!, un libro infantil centrado en la fauna marina de la costa uruguaya, particularmente en los lobos marinos. A través de una narrativa de aventura y descubrimiento, la obra acerca a niños y niñas a los paisajes costeros y a la biodiversidad marina del país. Con ilustraciones de Maite Costabile, el libro combina entretenimiento y educación, promoviendo valores vinculados al respeto por la naturaleza, la amistad y la solidaridad.

Además de su dimensión recreativa, esta publicación refleja una creciente incorporación de la temática oceánica en productos culturales dirigidos al público infantil. La iniciativa es una herramienta de sensibilización y educación ambiental que contribuye a acercar el conocimiento sobre la biodiversidad marina uruguaya a las nuevas generaciones, fomentando una mayor valoración de los ecosistemas marinos. Asimismo, evidencia una apuesta por la educación ambiental intergeneracional, ya que promueve la circulación de estos conocimientos no solo entre niños y niñas, sino también en sus familias y entornos cercanos, fortaleciendo una conciencia colectiva sobre la importancia de la conservación del océano.

6.4

CANCIÓN

“SOMOS SANTUARIO - MAR LIBRE DE PETROLERAS”

El 7 de junio de 2026 se lanzó la canción "Somos Santuario" de Lucie Música, una propuesta artística creada para sensibilizar sobre los posibles impactos de la explotación petrolera offshore y destacar el valor ambiental del océano uruguayo. Tanto en su letra como en la descripción del videoclip y en las publicaciones realizadas en redes sociales para su difusión, se presenta un claro llamado a la acción y una invitación a que la ciudadanía se involucre activamente en la defensa y el cuidado del mar.

La participación de artistas reconocidos como Jorge Drexler, y la incorporación de voces infantiles en el coro, refuerzan la idea de que el cuidado del mar es una responsabilidad colectiva que debe transmitirse a las nuevas generaciones. Frases como *“si los niños se levantan y a su gobierno cantan que vamos a cuidar el tesoro que es el mar”* reflejan este mensaje de concientización y participación ciudadana.

Además, el videoclip incluye imágenes de la expedición Uruguay SUB 200, acercando al público la biodiversidad marina del país. Esto evidencia cómo la ciencia y la cultura pueden complementarse para generar un vínculo emocional con el océano y fortalecer el compromiso social con su conservación.



Somos Santuario - Mar Libre de Petroleras (Video Oficial)



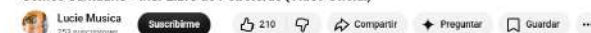
Somos Santuario - Mar Libre de Petroleras (Video Oficial)



Somos Santuario - Mar Libre de Petroleras (Video Oficial)



Somos Santuario - Mar Libre de Petroleras (Video Oficial)



"Hay un deterioro progresivo de la costa, entonces hoy más que nunca, la sociedad civil debe responder a ese llamado de otro (...) Tiene que haber una democracia realmente efectiva, una democracia participativa"

Licenciado en Oceanografía Biológica, Omar Defeo.
Entrevista en VITAMINASEA podcast por Inés Pereyra Rivero.

Vitamina SEA podcast



VITAMINASEA

Vitamina SEA es un podcast uruguayo de divulgación y periodismo científico sobre el océano, creado y conducido por la comunicadora Inés Pereyra Rivero. Surgió en agosto de 2025 con el objetivo de acercar al público temas vinculados al mar desde una perspectiva del sur, promoviendo el conocimiento y la reflexión sobre los desafíos y oportunidades asociados a los ecosistemas marinos.

A través de informes especiales, entrevistas y mesas de conversación, el podcast aborda temáticas relacionadas con la ciencia oceánica, la conservación, la pesca y la relación entre las personas y el mar. Para ello, reúne las voces de científicos, pescadores, activistas y otros actores vinculados al ámbito marino, contribuyendo a la difusión de conocimientos y al fortalecimiento de la conciencia oceánica en Uruguay.



El precio del petróleo: la búsqueda de hidrocarburos en...

¿Sabías que bajo las olas del Atlántico uruguayo hay más de lo que imaginas? En este episodio de Vitamina SEA, explora...

7 ago. 2025 • 39 min



El futuro del océano depende de la sociedad organizada | O...

¿Puede la sociedad organizarse para cuidar el océano? En este episodio de Vitamina SEA hablamos con Omar Defeo, c...

26 ago. 2025 • 22 min



Un viaje al origen

26 científicos de universidades como Cambridge, Harvard, Texas, Viena y la Universidad de la República zarpan junto al...

13 nov. 2025 • 23 min



El dilema del petróleo (episodio en vivo)

Hay 20% de probabilidad de encontrar petróleo en Uruguay.

En momentos álgidos de la política internacional en nues...

3 ene. • 1 h 20 min

7.1

URUGUAY SUB-200

La expedición Uruguay SUB 200, liderada por la Udelar a bordo del buque científico Falkor (too), exploró el fondo marino uruguayo entre agosto y septiembre de 2025, alcanzando profundidades de hasta 4.200 metros. En términos de resultados hubieron más de 16.000 registros faunísticos, 200 horas de video 4K, 64 km recorridos con el ROV SuBastian y 22 TB de datos resguardados.

Los resultados mostraron especies nuevas para la ciencia, jardines de coral nunca antes vistos, y el hallazgo del naufragio del ROU Uruguay, que fue hundido en 1995 y jamás localizado hasta ahora.

REDES SOCIALES:

Se generaron memes y encuestas que lograron que la ciencia sea noticia y un símbolo de alegría colectiva.

El hashtag #UruguaySUB200 se volvió tendencia en X (Twitter), relacionando los descubrimientos del fondo marino con comportamientos propios de los uruguayos.

En cuanto a lo innovador, es la primera exploración y multidisciplinaria submarina a esas profundidades en toda Latinoamérica, con más de 370.000 personas siguiendo el streaming en vivo a través de Youtube.



MINISTERIO DE AMBIENTE _apreciaciones

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a lo dispuesto por la Ley N° 16.466, de 19 de enero de 1994, la Ley N° 17.283, de 28 de noviembre de 2000, los artículos 291 y siguientes de la Ley N° 19.889, de 9 de julio de 2020, los artículos 511 y siguientes de la Ley N° 19.924, de 18 de diciembre de 2020, y por el Decreto Reglamentario N° 349/005, de 21 de septiembre de 2005;

EL MINISTRO DE AMBIENTE

RESUELVE:

1º.- Apruébanse el Plan de Gestión Ambiental, el plan de navegación y la propuesta de mecanismo de compensación económica, presentados por CGG SERVICES (US) INC. presentados por CGG SERVICES (US) INC para las temporadas 1 y 2 de parte de la Fase I-aguas someras (bloque OFF-1) de su proyecto de prospección sísmica *offshore* tridimensional, ubicado en los bloques OFF-1, OFF-2 y OFF-4 al OFF-7, en la Zona Económica Exclusiva de la República, sujeto al estricto cumplimiento de los compromisos y condiciones que surgen de la presente tramitación

2º.- Notifíquese a la empresa interesada y comuníquese a la Dirección Nacional de Recursos Acuáticos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Prefectura Nacional Naval y ANCAR.

3º.- Cumplido, siga a la Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental (Área Evaluación Ambiental) para su seguimiento y contralor.-



Prof. Eduardo Ortíz Silva
Ministro de Ambiente

La expedición Uruguay SUB 200 de la Universidad de la República permitió visibilizar una gran diversidad de fauna marina, como corales, pulpos, calamares y otras especies que habitan en las profundidades del mar uruguayo, evidenciando la riqueza de estos ecosistemas.

Sin embargo, en las evaluaciones realizadas por el Ministerio de Ambiente sobre las prospecciones sísmicas offshore, la atención se centra principalmente en los impactos sobre especies de interés comercial, como la corvina, la merluza y la pescadilla de red, así como sobre el ictioplancton. A su vez, la propia normativa ambiental reconoce la magnitud de los posibles efectos de estas actividades, ya que el Ministerio las clasifica como proyectos de Categoría C según el Decreto N.º 349, la categoría de mayor potencial impacto ambiental.

Esta situación pone de manifiesto una tensión entre una mirada orientada principalmente a los recursos de valor económico y una visión más integral, impulsada por la divulgación científica, que destaca la importancia de proteger el conjunto de la biodiversidad marina y su papel en el equilibrio de los ecosistemas.

VIAJE HACIA EL MAR

Busca visibilizar la importancia ecológica, cultural, turística y social del océano y del estuario del Río de la Plata mediante intervenciones artísticas de alto impacto visual y comunitario para generar conciencia sobre el cuidado del ecosistema marino.

Esta iniciativa artística, ambiental y turística busca generar identidad local, promover conciencia ambiental y potenciar el atractivo cultural de la costa uruguaya.



A mediano plazo, la iniciativa busca consolidar una ruta de murales que recorra los seis departamentos costeros, desde el estuario del Río de la Plata hasta el océano Atlántico.



Mural marino en Casa del Mar - La Paloma, Rocha

QUILLAPI HUE: LA MANTA MAR DEL URUGUAY

“Elegimos Quillapi Hue, unas palabras charrúas que significan Manta agua, para nombrar esta creación con toda su rica trama de vida que nos cobija.” Colectiva Zurciendo el Planeta, 2026

Quillapi Hue, la Manta Mar es una obra de arte colectivo creada en Uruguay como parte del movimiento ciudadano que se opone a la exploración y explotación petrolera en el mar uruguayo. El proyecto fue coordinado por Anne Vieu desde La Paloma, Rocha.

Consiste en la creación colectiva de una gran manta que busca visibilizar, proteger y concientizar sobre la riqueza biológica del mar uruguayo. A través de esta iniciativa, se pretende generar conciencia sobre la importancia del océano, como también expresar el vínculo emocional y cultural que las personas tienen con él.

A través de la participación de la comunidad y la creación artística, la manta busca transmitir el valor del agua, su fauna y la necesidad de protegerla, rompiendo así con el mito de que el océano es solo un "desierto de agua". De este modo, mediante los bordados se plasman las especies nativas, y la fauna marina de Uruguay.

A continuación, seleccionamos algunos de los bordados que integran la Manta Mar, acompañados por los testimonios de sus creadoras y creadores:



La bandera de la colectiva en Uruguay

8.2



“Medusa Fantástica” de Graciela Falivene

“Esta medusa fantástica está inspirada en las que han sido filmadas durante las exploraciones en el mar uruguayo y argentino durante 2025. Está aplicada sobre una servilleta de granité blanco de 1919 teñida con acrílico diluido y realizada con un trozo de voile sintético de una cortina rota por nuestro perro adoptivo

Lolo (del que somos familia sustituta en los periodos en que su dueño está internado) cuando quiso escapar por la ventana de la casita coloniense. Tení la umbrella de la medusa con acrílico y le di forma también al manubrio con relleno del mismo material.”

“Pez asustado” de Graciela Falivene

“El Pez Asustado es una obra de 40x40 cm realizada sobre una servilleta de granité de algodón blanco (teñido con acrílico azul diluido). La servilleta se usó en el casamiento de mi abuela en 1919. **El motivo está inspirado en el pintor simbolista canario Nestor Martín Fernández de la Torre y expresa el terror del pez ante la inminencia de la destrucción de su hábitat por la exploración y explotación petroleras.** El hábitat está elaborado con cintas tejidas al crochet. Los textiles son de catálogos de telas de tapicería y decoración en desuso.”



8.3

“Ecos de ayuda se escuchan del mar” de Zoraya Orsi

“Bordo el mar porque entiendo allí está el origen de la vida en sus múltiples variantes. Siempre tuve cercanía con el mar y el Río de la Plata, es mi costa, mi infancia y mi destino final para cuando ya no esté en este mundo. Me preocupa el futuro de las nuevas generaciones.”



“La tortuga en el paraíso perdido” de Graciela Falivene



“Paraíso Pérfido crea una tensión narrativa poderosa: mientras el «paraíso» evoca la plenitud y paz eterna del océano, el adjetivo «pérfido» advierte sobre una traición invisible e inevitable. La obra textil captura un contraste crítico mediante los materiales y el concepto: El Simbolismo de la Tortuga: Al bordar el caparazón con seda verde, se resalta la nobleza de una criatura que representa sabiduría, longevidad y protección. La tortuga verde, símbolo de salud y vitalidad, aparece aquí vulnerable frente a una amenaza tecnológica.”

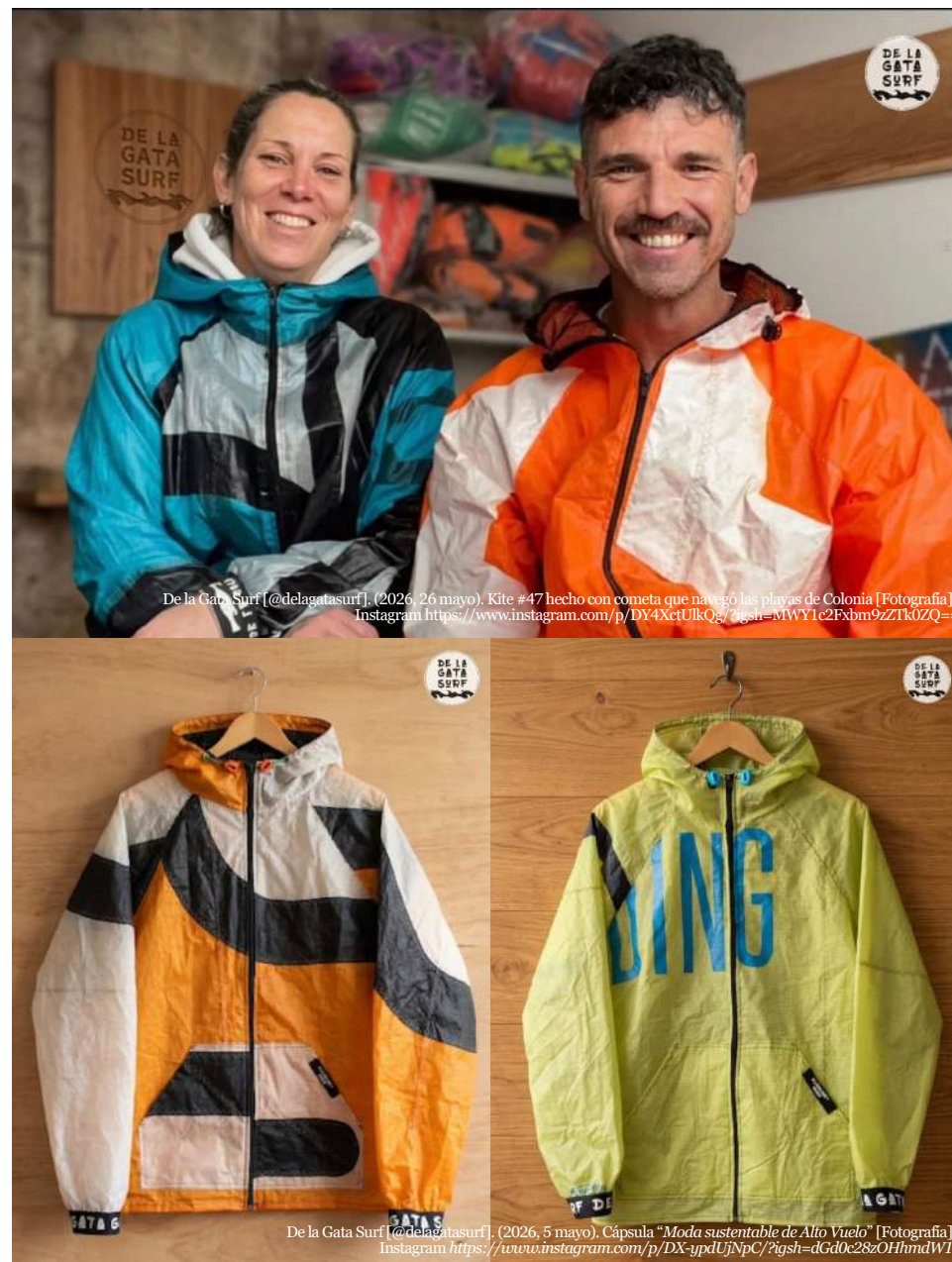
DE LA GATA SURF

En mayo de 2026, La Gata Surf se incorporó a la iniciativa Marca País, consolidando el reconocimiento de un proyecto creado e impulsado por Mariana, que parte de la reutilización de materiales vinculados a los deportes de viento y mar.

La marca transforma cometas de kitesurf, parapentes y paracaídas en desuso en piezas textiles e indumentaria urbana confeccionadas de forma artesanal. Cada producto es único e irrepetible, ya que su diseño depende de los materiales recuperados, combinando sostenibilidad, calidad y diseño local.

La incorporación de La Gata Surf a Marca País representa un avance significativo en la valorización de iniciativas vinculadas al océano, los deportes marinos y la economía circular. Al reutilizar materiales que de otro modo podrían convertirse en residuos, la marca contribuye a reducir el impacto ambiental asociado a estos elementos sintéticos, evitando que terminen contaminando ecosistemas acuáticos y afectando a la fauna marina.

Bajo el lema “El viento sopla a tu favor”, La Gata Surf propone una nueva forma de consumo responsable, donde la innovación, el diseño y el cuidado ambiental se integran para dar una segunda vida a materiales que alguna vez navegaron el cielo y el mar.



ECO BEACH

Fundada en 2023 en Punta del Este, Eco Beach es una iniciativa orientada a la limpieza y conservación de las playas mediante un sistema especializado en la recolección de pequeñas y micropartículas de residuos mezcladas con la arena. A diferencia de los métodos tradicionales, su tecnología permite capturar colillas de cigarrillos, fragmentos plásticos y otros microresiduos que suelen pasar desapercibidos y terminar afectando los ecosistemas costeros.

La propuesta combina maquinaria específica, personal capacitado y un enfoque de economía circular. Mientras que los materiales biológicos son reincorporados a su entorno natural, los residuos inorgánicos son derivados a procesos de reciclaje o reutilización mediante acuerdos con organizaciones, artesanos y empresas especializadas.

Desde 2024 transforma parte de los residuos recolectados en piezas de joyería y busca expandir su propuesta a nuevos territorios y proyectos.

La marca surge como respuesta a una problemática global frente a la creciente presencia de plásticos y microplásticos en los océanos, que representan una amenaza para la biodiversidad marina al ser ingeridos por distintas especies. En este contexto, Eco Beach no solo ofrece un servicio de limpieza, sino que también promueve una mayor conciencia sobre la contaminación costera y la responsabilidad ambiental.



INDICIOS DE CAMBIO

¿Qué señales nos muestran que está surgiendo una nueva cultura del cuidado del mar en Uruguay?

En los últimos años, y más fuertemente desde 2025, comenzamos a observar transformaciones en la forma en que la sociedad uruguaya se relaciona con el océano. Estas señales sugieren una mayor conciencia sobre la importancia ambiental, social y cultural del mar, así como nuevas formas de participación ciudadana y acceso al conocimiento.

Activismo de proximidad: Mayor participación ciudadana en temas ambientales y oceánicos

Las movilizaciones ambientales ya no se dirigen únicamente al Estado, sino también a la ciudadanía. Acciones realizadas en espacios cotidianos, como la rambla o las cadenas humanas organizadas en distintos departamentos del país, buscan acercar el debate ambiental a la vida diaria de las personas, promoviendo una participación más amplia y descentralizada.

Democratización de la ciencia: crecimiento de proyectos de educación y divulgación científica vinculados al mar

La expedición Uruguay SUB 200 permitió que el conocimiento científico llegara a nuevos públicos a través de transmisiones en vivo, redes sociales y contenidos digitales. Este proceso acercó la ciencia a la ciudadanía, generando mayor interés por los ecosistemas marinos y fortaleciendo el vínculo entre investigación, comunicación y participación social.

Revalorización del mar como parte de la identidad nacional

Tradicionalmente, la identidad uruguaya estuvo asociada al campo y al territorio terrestre. Sin embargo, a través de la divulgación científica, las expresiones artísticas y la participación ciudadana, comienza a consolidarse una visión que reconoce al océano como parte fundamental del patrimonio, la cultura y el futuro del país.

Innovación para el cuidado del océano

El surgimiento de proyectos científicos, culturales y empresariales vinculados al mar evidencia una creciente inversión de esfuerzos, conocimiento y creatividad orientados al cuidado de los ecosistemas marinos. Como señal de cambio, estas iniciativas muestran que el océano comienza a ocupar un lugar cada vez más relevante en la investigación científica, la conservación ambiental, la innovación y las oportunidades de desarrollo para Uruguay.

Proyección a futuro

Estos cambios sugieren una sociedad cada vez más involucrada en los asuntos oceánicos. Uruguay parece avanzar hacia una mayor valoración de su territorio marítimo, impulsando iniciativas científicas, culturales y ciudadanas que fortalecen la demanda social por más investigación, monitoreo y conservación, en línea con el creciente interés por conocer y proteger el mar uruguayo.

CONCLUSIÓN

MACROTENDENCIA Y HALLAZGOS

Los hallazgos encontrados muestran cómo la macro tendencia del Cambio Climático está transformando cada vez más la relación de la sociedad uruguaya con el océano. Sin embargo, esta nueva mirada hacia el mar no surge únicamente por una mayor preocupación ambiental global, sino también como respuesta a situaciones concretas que han puesto al océano uruguayo en el centro del debate público, como los proyectos de exploración petrolera offshore y las prospecciones sísmicas asociadas. Estas actividades han despertado cuestionamientos sobre sus posibles impactos en la fauna marina y han contribuido a que sectores cada vez más amplios de la sociedad comiencen a interesarse por un ecosistema que históricamente permaneció distante o poco visible para gran parte de la población.

Uno de los aspectos que más nos llamó la atención luego de realizar la investigación de campo, es la fuerte presencia de expresiones culturales vinculadas al océano. A lo largo del relevamiento identificamos diversos ejemplos que muestran cómo el arte, las intervenciones ciudadanas, los proyectos colectivos y las movilizaciones se han convertido en herramientas para sensibilizar, comunicar y defender el mar. En este sentido, la cultura aparece no solo como un medio de expresión, sino también como una forma de resistencia y acción colectiva frente a amenazas percibidas sobre los ecosistemas marinos.

Desde la ciencia, iniciativas como la expedición Uruguay SUB 200 de la Udelar permitieron ampliar el conocimiento sobre ecosistemas que permanecían prácticamente inexplorados y acercar estos descubrimientos a la ciudadanía. Este aspecto resulta especialmente significativo si se considera que aún conocemos muy poco sobre las profundidades del mar uruguayo y la biodiversidad que alberga. A su vez, los medios de comunicación y las redes sociales han sido fundamentales para amplificar estos temas, transformando descubrimientos científicos, avistamientos de fauna marina y debates ambientales, en conversaciones de interés público.

En cuanto a las marcas, se observa un interés creciente por incorporar temáticas vinculadas al océano y la sostenibilidad mediante propuestas innovadoras que también valoran la producción local. Aunque vimos que todavía no existe un mercado amplio y consolidado de iniciativas específicamente enfocadas en el ámbito marino, comienzan a surgir proyectos que evidencian oportunidades de desarrollo y una sensibilidad cada vez mayor hacia estas problemáticas.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que el mar uruguayo está atravesando un momento de visibilización sin precedentes. La presencia cada vez más notoria de la fauna marina, los efectos asociados al

Cambio Climático y los debates en torno a las actividades de exploración petrolera han contribuido a alterar la percepción tradicional del océano como un espacio lejano o ajeno. Hoy el mar aparece como un territorio vivo, vulnerable y estratégico, que despierta curiosidad, admiración y preocupación. La interacción entre ciencia, cultura, medios, las marcas encontradas y la ciudadanía, muestra que Uruguay está construyendo una mayor conciencia oceánica y que existe una creciente voluntad social de conocer, valorar y proteger un patrimonio natural que, paradójicamente, sigue siendo uno de los más desconocidos del país.



Uruguay Sub200. 27 de agosto de 2025. puso una bandera uruguaya en el fondo del mar.

BIBLIOGRAFÍA

Ambienta. (6.04.2026) Uruguay: un gigante marítimo sin barcos para conocer su propio océano. <https://ambienta.uy/mar-uruguayo-marcos-sommer-falta-barcos-cientificos/>

Consulado General de la República Oriental del Uruguay. (10.09.2024) "[...] ha finalizado la confección de la lámina denominada «Uruguay Marítimo», que ilustra las jurisdicciones marítimas del Uruguay en sus 205.688 km² de superficie" (Armada Nacional y Ministerio de Relaciones Exteriores, 2024, párr. 1). <https://consuladouy-bcn.es/httpdocs/lamina-uruguay-maritimo/>

Mar Azul Uruguayo. (2026) "Promovemos la conexión y conservación del mar azul Uruguayo, uniendo esfuerzos con diversas partes interesadas para proteger este valioso ecosistema" (párr. 2).. <https://marazuluruguayo.org/>

Caras y Caretas. (02.02.2026) Suena Bien. Mercury habló de democracia, derechos de las mujeres y reivindicó un mar libre de petroleras. <https://www.carasycaretas.com.uy/sociedad/mercury-hablo-democracia-derechos-las-mujeres-y-reivindico-un-mar-libre-petroleras-n92368>

Montevideo Portal. (05.06.2026) Nuevo libro infantil uruguayo invita a descubrir la magia del mar y de los lobos marinos. <https://www.montevideo.com.uy/Tiempo-libre/Nuevo-libro-infantil-uruguayo-invita-a-descubrir-la-magia-del-mar-y-de-los-lobos-marinos-uc964360>

Lucie Musica. (07.06.206) Somos Santuario - Mar Libre de Petroleras (Video Oficial) YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AejpPgFkFA>

Eco Lara Campiglia. (2026) VITAMINA SEA. "Periodismo, mar y conciencia ambiental." por Inés Pereyra Rivero. <https://eco.laracampiglia.art/vitamina-sea/> - <https://www.youtube.com/@VITAMINASEApodcast>

Ministerio de Ambiente. (27.02.2026). Resolución Ministerial N.º 170/2026. Aprobación del Plan de Gestión Ambiental, plan de navegación y mecanismo de compensación económica para el proyecto de prospección sísmica offshore tridimensional (CGG SERVICES US INC). Expte. 2024/019798. Presidencia de la República, Uruguay. https://www.proyectocharrua.uy/sites/default/files/2026-03/RM170_2026_Aprobacion%20PGA.pdf

UruguaySUB200. (2026) Revelando los misterios del mar uruguayo. <https://uruguaysub200.udelar.edu.uy/>

Asociación Oceanográfica Uruguay. (s.f.) Noticias y actualidad informativa sobre la oceanología y comunicación marina en el Uruguay y América Latina. <https://asociacionoceanograficauruguay.wordpress.com/>

A Favor del Mar. (05.2026) Viaje hacia el Mar. <https://afavordelmar.org/viajehaciaelmar/>

Zurciendo el planeta. (01.2026) Quillapi Hue. La Manta Mar del Uruguay. <https://zurciendoelplaneta.org/quillapi-hue/#comments>

De La Gata Surf. (s.f.) Moda Sustentable de Alto Vuelo. <https://delagatasurf.com/>

Eco Beach Punta del Este. (s.f.) Playas limpias y naturales. <https://ecobeachpuntadeleste.uy/>