

ESTUDIO DE TENDENCIAS

Consigna trabajo final - 2026

Macrotendencias: tecnologías digitales

Resistencia analógica

Tu sistema nervioso te está pidiendo crear (y detenerte para hacerlo)

Agustina Acosta Gómez 52357227

Guillermina González 55245186



Introducción

Para proyectar el diseño hacia las décadas de 2030 y 2040, no alcanza con analizar las tecnologías digitales mirando solo la velocidad de las pantallas o los avances de la realidad virtual. La Teoría de la Era Post-Digital nos advierte que, para el 2030, lo "digital" va a dejar de ser sinónimo de vanguardia; pasará a ser una infraestructura invisible, utilitaria y, sobre todo, saturada en el día a día. En este escenario de omnipresencia tecnológica, el verdadero valor de la innovación migra hacia su opuesto.

Sostenemos que la manifestación emergente más disruptiva en el contexto de Montevideo es la "Resistencia Analógica". No hay que entender este movimiento como un rechazo neoludita o miedo a los avances tecnológicos, sino como una postura crítica desde el diseño. Una actitud que recupera lo táctil, lo imperfecto y lo local como mecanismos de defensa frente a la automatización de la Inteligencia Artificial y la fatiga cognitiva masiva.

Esta postura encuentra su cimiento ideológico en el pensamiento de William Morris y el movimiento Arts and Crafts del siglo XIX, quien ya denunciaba la deshumanización industrial y defendía la unión de "cabeza y mano" para devolverle la dignidad al hacedor. Al igual que Morris proclamaba la "verdad en la materialidad", la resistencia actual se apropia de la materia física para reclamar soberanía sobre nuestro entorno frente a la inmaterialidad de los datos.

Esta investigación pretende vincular la base histórica de Morris con las proyecciones globales de la consultora WGSN sobre el perfil del consumidor "The Restorers" (Los Restauradores). Hablamos de un usuario exhausto por la policrisis y la sobreestimulación virtual, que busca activamente un "reset sensorial" y una reconexión con la quietud y la materia real.

A partir de este perfil, identificamos un indicio innovador clave: la Privacidad Háptica (Horizonte 2030), entendida como la protección consciente de los sentidos físicos frente a la invasión de estímulos de la Realidad Aumentada y los dispositivos wearables. En este marco, el diseño textil y de indumentaria muta para crear verdaderos "escudos analógicos": estructuras densas, relieves tridimensionales e imperfecciones manuales que estimulan los receptores de la piel de forma natural, ayudando a regular el sistema nervioso del usuario.

Exploración de campo

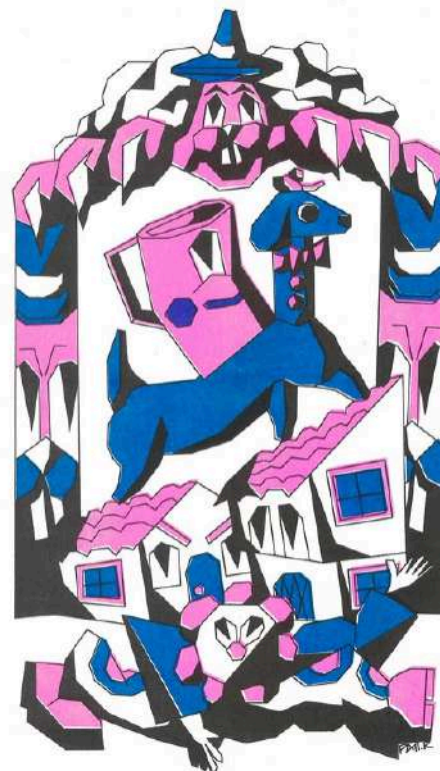
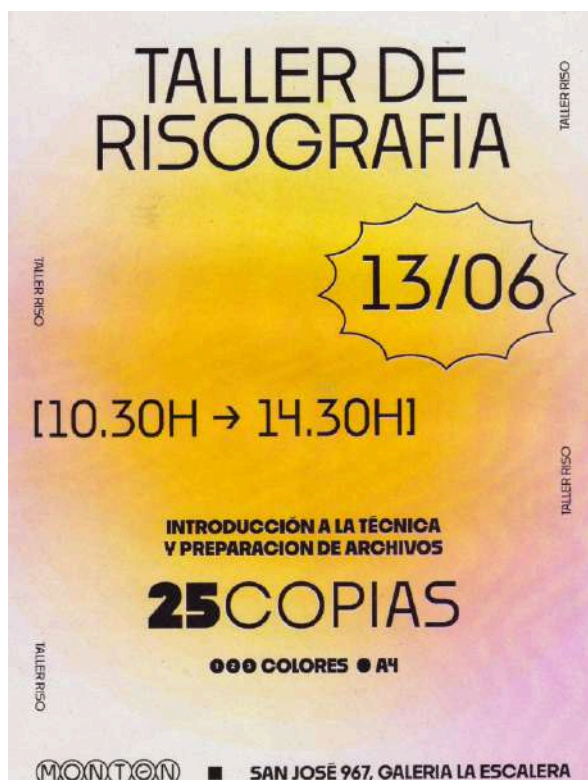
Cultura

El objeto físico como archivo de resistencia

El papel texturado, el olor a tinta y el error de registro gráfico operan como símbolos de autenticidad y soberanía material. Representan ideas que se niegan a ser indexadas, monetizadas o censuradas por un algoritmo de recomendación virtual.

Evidencia local: La proliferación de talleres de oficios gráficos en el circuito montevideano. Específicamente, el caso de Montón (San José 967, Galería La Escalera), un espacio que convoca a la comunidad a través de actividades como el "Taller de Risografía", enfocado en la introducción a la técnica y la preparación de archivos analógicos para producir series limitadas (ej. 25 copias en formato A4).

Análisis estético e indicios de cambio: Los afiches analizados revelan una iconografía de resistencia visual: uso de ilustraciones de alto contraste con reminiscencias psicodélicas, contornos orgánicos marcados y paletas cromáticas vibrantes (como la combinación de rosa flúor y azul profundo sobre fondos degradados). El indicio innovador es el regreso al soporte físico como una "cápsula de tiempo incorruptible" frente al pánico cultural por las noticias falsas e imágenes/videos generados por IA y la volatilidad de la nube. El papel no es pasado; es el blindaje del futuro.



Medios

Redes antisociales por proximidad y convocatorias analógicas

La desconexión deja de ser un aislamiento y se transforma en un facilitador social. Las pizarras y las carteleras físicas en cafeterías y centros culturales de barrios como Parque Rodó, Córdón y Buceo vuelven a tener valor como boletos exclusivos de pertenencia comunitaria.

Evidencia local: Se constata una densa agenda de encuentros vecinales autogestionados y multidisciplinares que exigen la cohabitación del espacio físico:



Ojo de Poeta (Estudio Creativo): Convocatoria presencial al "Taller de Prensado y Composición Botánica", donde el acto de "aprender a prensar flores" propone un reset sensorial y cognitivo directo a través de la materia orgánica.



Feria Bon Gut ("Manta, Talleres y Amigos"): Evento comunitario al aire libre en Parque Rodó que fomenta el intercambio de arte, diseño y gastronomía sin mediación de plataformas virtuales.

The Cool (Buceo): "Espacio Creativo de Journaling", una actividad que revaloriza la escritura expandida y el collage manual, incluyendo materiales físicos para asegurar la experiencia táctil.





Rara Estudio (Acevedo Díaz 2162): Jornadas de "Open House" que hibridan mercado de arte, música, y dinámicas colectivas de taller.

Ciudad Deportiva / Enfoque (Abreu 2290): Eventos como "Tarde de Café y Vinilos" donde la escucha de formatos analógicos (sets en vinilo de DJs locales) y el consumo lento se plantean explícitamente para "regular el sistema nervioso" mediante el sonido texturado.



Indicios de cambio (Visión 2030): Hacia el final de la década, las redes sociales comerciales (mediadas enteramente por IA) se percibirán como entornos saturados y publicitarios. El cambio radical relevado son las "redes antisociales por proximidad", donde el valor del intercambio de información y afectos depende estrictamente de habitar un territorio físico delimitado y libre de pantallas.

Estética/diseño

La imperfección técnica como huella dactilar

La irregularidad y el relieve se consolidan como la resistencia formal frente a la chatura del píxel de los smartphones y las pantallas holográficas. El color y la textura se diseñan para ser afectados por la tridimensionalidad y la luz natural variable.

Evidencia local: Experimentación textil en el circuito de diseño de autor uruguayo enfocado en el tejido de punto (jersey y jacquard). El análisis visual de los procesos revela el uso de máquinas rectilíneas manuales y semi-industriales. Las muestras evidencian la introducción deliberada de "errores técnicos", tramas abiertas, hilados irregulares de alta torsión, texturas desflecadas y vellón de lana merino combinados con hilados industriales de alto contraste .

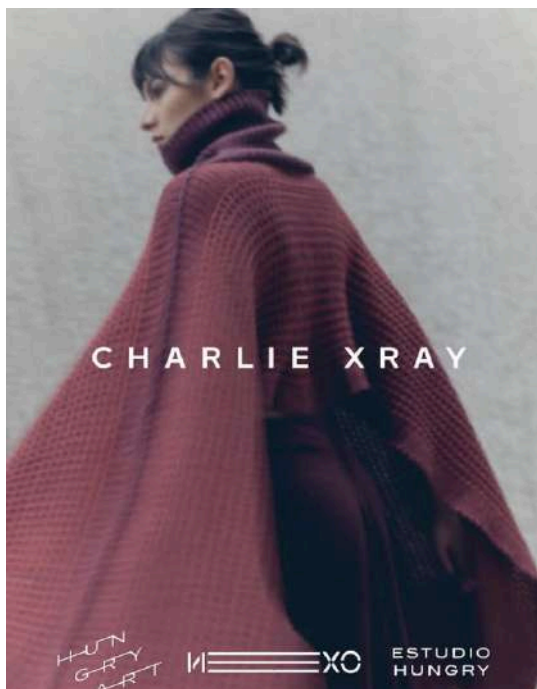


Visión 2030-2040: Ante pantallas holográficas perfectas, la estética del futuro apelará al sistema háptico (el tacto profundo). El cambio innovador consiste en diseñar indumentaria cuyas cualidades físicas sean imposibles de simular o replicar con fidelidad por un software generativo, exigiendo el encuentro material con la prenda.



Marcas

Charlie X-ray y el valor del taller a puertas cerradas

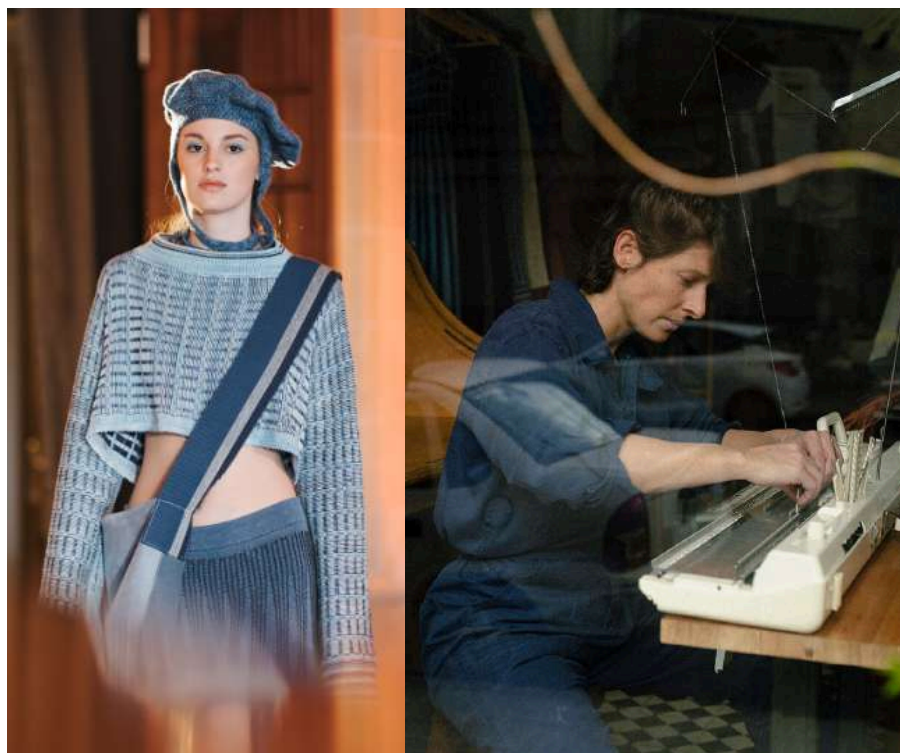


Las marcas de diseño de autor local abandonan las dinámicas corporativas de sobreproducción masiva y adoptan un modelo operativo artesanal, sustentable y de baja escala.

Evidencia local: La firma uruguaya Charlie X-ray propone prendas pesadas de punto con morfologías envolventes, cuellos sobredimensionados y texturas canalé densas que actúan como verdaderos "escudos analógicos" para regular el sistema nervioso del usuario frente al entorno hiperconectado.

Modelo operativo: Talleres que funcionan "a puertas cerradas" o en formato pop-up en zonas históricas de Montevideo (Ciudad Vieja, Barrio Sur). Priorizan de forma radical la trazabilidad humana del proceso textil y la cadena de valor local por sobre el volumen de ventas o el alcance algorítmico en plataformas digitales.

Indicio de cambio: Hacia el año 2040, el lujo extremo migra hacia la "Huella Digital Cero" (Zero-Digital Footprint). Las firmas más exclusivas renuncian por completo a los canales de venta virtuales. La inaccesibilidad en buscadores protege la marca, obligando al usuario a acceder únicamente mediante cartografía física y la recomendación directa "boca a boca" en el espacio real.



Argumentación

La Condición Post-Digital

Para analizar el impacto de las tecnologías digitales en el horizonte 2030-2040, es imperativo partir de la Teoría de la Era Post-Digital. Como sostiene Cramer (2014), el término "post-digital" no describe un periodo posterior a lo digital, sino el estado de cosas una vez que la disrupción provocada por las tecnologías de la información ya ha ocurrido y se ha vuelto omnipresente. En este escenario, lo digital deja de ser percibido como una innovación o una vanguardia para transformarse en una infraestructura invisible, utilitaria y, fundamentalmente, saturada.

Este fenómeno de banalización tecnológica conlleva un "desencanto" con los sistemas de información y los dispositivos mediáticos. Bajo esta premisa, cuando una tecnología alcanza su punto de saturación y hegemonía, el valor de innovación migra hacia su opuesto. La Resistencia Analógica, por tanto, no debe interpretarse como una postura neoludita o tecnofóbica, sino como una actitud crítica del diseño que prioriza el objeto físico, la textura y el error humano por sobre la perfección algorítmica. Esta resistencia se manifiesta en una elección deliberada de medios analógicos (o híbridos neo-analógicos) por sus cualidades estéticas y materiales específicos, buscando recuperar la agencia del usuario frente al control de los sistemas cerrados.

De William Morris a la "Vida de Máquina"

La fundamentación ideológica de esta contratendencia encuentra sus raíces en el pensamiento de William Morris y el movimiento Arts and Crafts del siglo XIX. Morris fue pionero en denunciar la deshumanización industrial, argumentando que la producción masiva y la automatización mecánica despojaron al trabajador de su placer creativo y de su conexión con la naturaleza. Su crítica a lo que denominaba "vida de máquina" se puede vincular con la actual fatiga cognitiva provocada por la Inteligencia Artificial y la mediación constante de pantallas.

Morris abogaba por la reunión de "cabeza y mano", sosteniendo que la maquinaria sólo era legítima si servía para aliviar tareas arduas, no para reemplazar la expresión de la personalidad humana. Un pilar central de su legado, y que sustenta la resistencia actual, es la "verdad en la materialidad": la convicción de que los materiales deben mostrarse tal como son, rechazando las simulaciones industriales deshonestas. En su obra utópica *Noticias de ninguna parte*, Morris (1893) proyectó una sociedad donde el intercambio se basa en la necesidad y el contacto humano directo, eliminando la mediación de sistemas abstractos de control. Esta visión se traduce hoy en la búsqueda de medios que operen fuera de los algoritmos de recomendación, priorizando la presencia física y la autenticidad del proceso manual.

El Consumidor "Restorer": Fatiga y Reset Sensorial

El sustento sociológico de esta tendencia se encuentra en el perfil de consumidor denominado "The Restorer" (El Restaurador), proyectado por la consultora WGSN para el año 2030. Este grupo se define por un sentimiento de agotamiento frente a la crisis global y la sobreestimulación digital. Para estos consumidores, la resiliencia es tanto emocional como práctica; buscan la quietud, el equilibrio y, fundamentalmente, un "reset sensorial".

La quietud en este contexto no implica un minimalismo estético, sino una simplificación intencional en la interacción con productos y servicios. El diseño, bajo esta lógica, deja de ser meramente visual para enfocarse en cómo hace sentir al usuario. Existe una creciente necesidad de reconectar con la fisicalidad y el compromiso táctil con los objetos reales. La preferencia por la artesanía y los procesos lentos responde a la voluntad de "ralentizar el tiempo" y recuperar esa sensación de estar acá y ahora, algo que el estar conectados a las pantallas todo el tiempo nos vive fragmentando. En este marco, la imperfección es valorada como la prueba definitiva de que un ser humano estuvo involucrado en el proceso, diferenciando el objeto de la perfección estéril de las producciones generadas por IA.

Privacidad Háptica: La materia como escudo

El concepto de Privacidad Háptica (Horizonte 2030) constituye el núcleo técnico de la resistencia analógica. Se define como la protección consciente de los sentidos físicos y la atención corporal frente a la invasión de estímulos virtuales. Hacia finales de la década, con la integración de la Realidad Aumentada (AR) y los dispositivos vestibles (*wearables*) en el entorno cotidiano, la privacidad dejará de referirse únicamente a la protección de datos en la nube para convertirse en una cuestión de integridad neuromuscular.

En esta instancia, la materialidad adquiere una función de "escudo analógico". El diseño textil y de indumentaria recurre a estructuras de punto extremadamente densas, hilados pesados de alta torsión o acolchados mecánicos para actuar como filtros físicos que aíslan al usuario del entorno hiperconectado. El objetivo es proporcionar "paz táctil" y estimulación háptica profunda para regular el sistema nervioso y reducir los niveles de ansiedad y fatiga cognitiva. La háptica, que abarca la percepción de presión, textura, temperatura y propiocepción, se convierte en la tecnología sensorial natural capaz de ofrecer un refugio frente a la luz plana del píxel y las notificaciones constantes.

La estética de lo irreproducible y el valor del error

Hacia el horizonte 2040, el diseño se consolidará como una artesanía de resistencia. En un mercado saturado de imágenes perfectas y productos replicables, el "error humano" y la materia física única se transformarán en el principal capital político y de estatus. La innovación residirá en la creación de objetos cuyas cualidades físicas sean imposibles de simular o replicar con fidelidad por software generativo o pantallas holográficas.

Esta apuesta por lo irreproducible cambia el foco del diseño: el valor deja de residir en el código o el mensaje virtual (lo simbólico) para mudarse a los rastros físicos y la materialidad del objeto. Un papel texturado o un tejido irregular funcionan como una "cápsula de tiempo incorruptible" que se niega a ser manipulada por algoritmos. En este escenario, el concepto

de lujo migra desde la conectividad total hacia el silencio. La exclusividad extrema será la “Huella Digital Cero”, un posicionamiento donde las marcas se protegen siendo inaccesibles en internet, exigiendo un encuentro físico y geográfico con la pieza

Conclusión

El futuro del diseño no se va a escribir en código, sino en texturas. Hoy, la búsqueda de restauración sensorial obliga a nuestra disciplina a mirar más allá de la pantalla y a entender que el cuerpo necesita calma, no más estímulos artificiales. Lo que descubrimos en el circuito cultural local no es un capricho nostálgico, es una postura crítica: una defensa de los procesos lentos frente a la sobreproducción digital y material. El horizonte que se dibuja es esperanzador porque pone en el centro el trabajo digno de los diseñadores del futuro. La creación manual y artesanal deja de ser solo una técnica para convertirse en una herramienta política y terapéutica, capaz de sanar nuestra atención fragmentada y devolverle al diseño su valor más honesto: el de conectar conscientemente a las personas con la materia.

Bibliografía

Confalonieri, W. (2022). The Post-Digital Decade: Cyber-physical alignment and the core technologies of the 2020s. *International Journal of Information Management*, 64, 102-115.

Cramer, F. (2014). What is 'Post-Digital'? *APRJA*, 3(1). ISSN 2245-7755.

Cramer, F. (2015). What is 'Post-Digital'? En A. Berry & M. Dieter (Eds.), *Post-Digital Aesthetics: Art, Computation and Design*. Palgrave Macmillan.

Hao, J. (2022). Analysis on the Design Style of William Morris Pattern. *BCP Social Sciences & Humanities*, 19, 126-127.

Meade, R. R. (2022). Classic texts 'How I became a Socialist' by William Morris. *Community Development Journal*, 57(4), 589–594.

Mora Medina, P. (2021). La ubicuidad digital en la contemporaneidad. Una reflexión sobre el arte postdigital. *Revista Eviterna*, 9, 63-78.

Morris, W. (1893). *News from Nowhere* (Ed. Kelmscott Press). Reeves and Turner.

Torres-Medina, Y. (2020). El análisis del error humano en la manufactura: un elemento clave para mejorar la calidad de la producción. *Revista UIS Ingenierías*, 19(4), 53-62.

WGSN. (2024). *Future Consumer 2030: Tech Fatigue and the Rise of 'The Restorers'*. Trend Reports.